

Social Marknadsföring

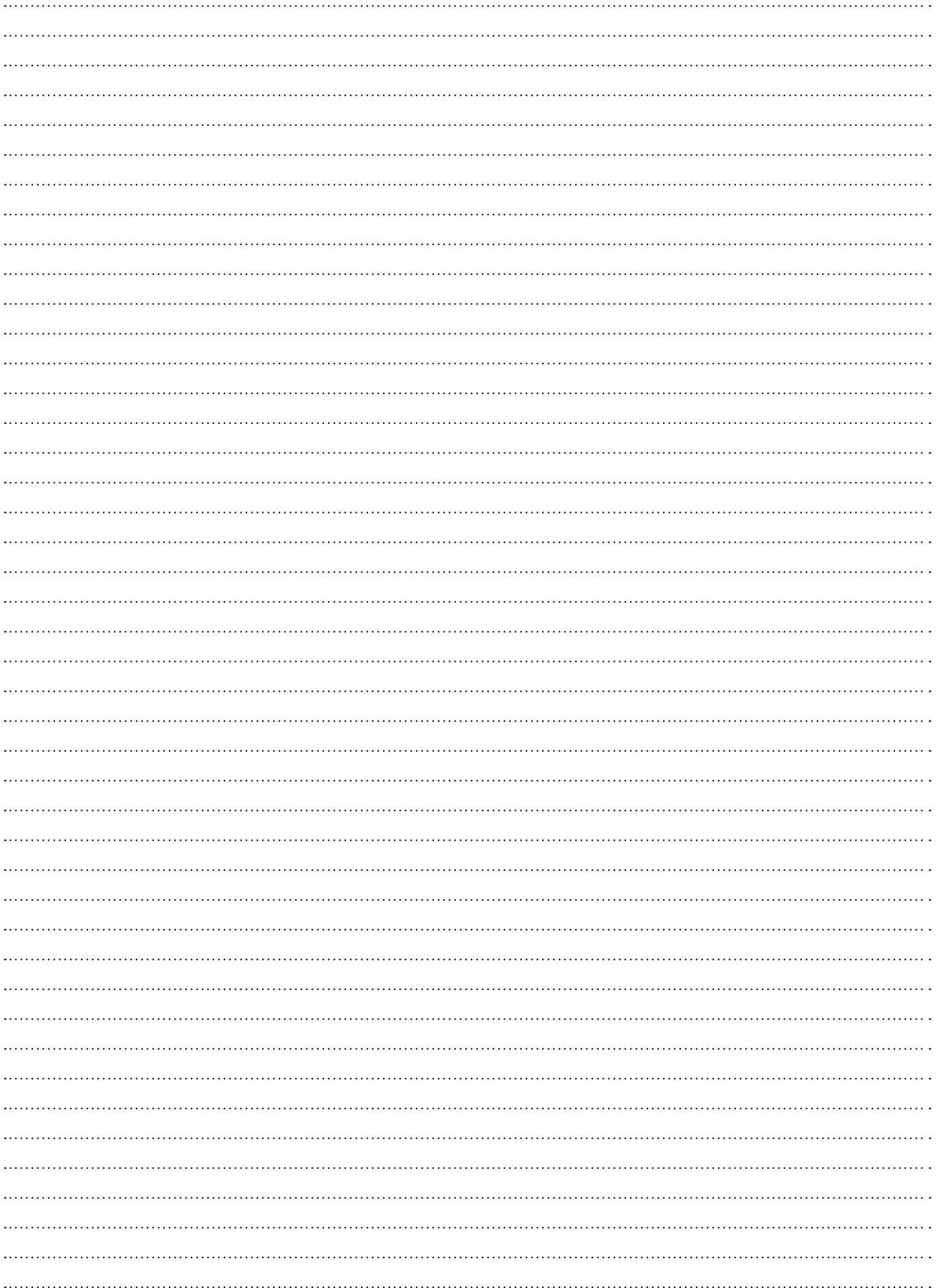
Kalmar 13/5 2014

babblish ab | Coompanion

Anteckningar

A series of horizontal dotted lines for writing notes.







Utvärdera dig själv

Till vem säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Vad säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

När säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Var säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Hur säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Varför säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Med hjälp av vad säljer vi?

.....

.....

.....

.....

.....

Vad tycker kunden att vi säljer?

.....

.....

.....

LYSSNA

Grunden till varje framgångsrik strategi - känn din kund.

STRATEGI

Marknadsplan knuten till affärsplan

Ledord och värderingar

Tonalitet

Lång- och kortsiktiga mål som är basen för

STORYTELLING

Ej uttalade, underförstådda och närvarande

Flera storylines samtidigt

Syftar till att inkludera kunder och göra dem till varumärkesambassadörer och förespråkare genom

CONTENT

Online- och offline

Kampanjer och aktiviteter som knyter tillbaka till storyn.

Var möter du kunden?

FMOT

First Moment OF Truth - när kunden möter din produkt för första gången.

SMOT

Second Moment OF Truth - när kunden använder din produkt för första gången.

ZMOT

Zero Moment OF Truth - när kunden inser att den behöver din produkt.

UMOT

Ultimate Moment OF Truth - när kunden hör talas om produkt för första gången.

Sociala Medier är gratis!

Men att använda dem för marknadsföring kostar pengar.

Både annonser och din tid.

Åtta viktiga frågor.

Till Vem säljer jag?

Vad säljer jag?

När säljer jag?

Var säljer jag?

Hur säljer jag?

Varför säljer jag?

Med hjälp av vad säljer jag?

Är min bild av vad jag säljer och erbjuder samma sak som kunderna tycker att jag säljer och erbjuder?

Du når igenom bruset genom att vara kunnig, genom att bidra, genom att göra en berika dina kunders vardag.

Det kan vara genom kunskap och tips, genom att inkludera och genom att bekräfta.

Var alltid ärlig, tro på vad du säger och ljug inte – då går det bra!